



MEET THE MEDIA GURU

FORUM NET ECONOMY

Milano
Comune di Milano
COMUNE DI MILANO

Provincia di Milano
PROVINCIA DI MILANO

CAMERA DI COMMERCIO MILANO
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

EXPO 2015

MGM DIGITAL COMMUNICATION

MEDIATECA DI SANTA TERESA

Comunicato Stampa

MEET THE MEDIA GURU Donatella Della Ratta NON SOLO AL JAZEERA

Come il mondo arabo cambia nei new media

Martedì 4 novembre ore 19
Mediateca di Santa Teresa
Via Moscova 28, Milano

I proclami tv di Bin Laden sono uno dei pochi segnali che cogliamo da un sistema dell'informazione in grande sviluppo, soprattutto nei new media: dai blogger irakeni alle soap opera siriane, un nuovo linguaggio sta facendo breccia nelle società arabe, mentre l'Occidente rischia di non cogliere l'importanza di una cultura che esprime il cambiamento anche utilizzando le nuove tecnologie.

Nei Paesi del Medio Oriente, il controllo governativo sui mezzi di informazione è sempre meno stringente, grazie alla spinta innovativa e coraggiosa di **Al Jazeera**, che ha inaugurato una nuova pratica di giornalismo televisivo, come insieme di valori e codici professionali, in precedenza inesistente nelle televisioni arabe



Internet è utilizzato da decine di milioni di utenti, soprattutto giovani, come mezzo di libertà. Se ne fa grande uso per chattare, comunicare, per il tempo libero, ma anche per una rapida, diretta e più libera diffusione di messaggi, notizie, idee, anche se la censura oscura interi siti e decine di milioni di blog.

Meet the Media Guru è lieto di ospitare la prima donna "guru" e di offrire a tutti una preziosa e stimolante occasione per confrontarsi con questa complessa e dinamica realtà, attraverso la testimonianza di una prestigiosa professionista, appassionata esploratrice dell'informazione nei Paesi del Medio Oriente.

Donatella Della Ratta racconta il contesto culturale e le strutture dei media arabi, le loro potenzialità e criticità, con l'obiettivo di contribuire a una seria comprensione di come comunicano i nostri vicini sull'altra sponda del Mediterraneo. E di come possiamo comunicare con loro.

Donatella Della Ratta è ricercatrice e consulente indipendente, specializzata in media e nuove tecnologie nel mondo Arabo. Premio Ilaria Alpi nel 2000, ha al suo attivo dieci anni di esperienza nelle università, nelle televisioni e nel giornalismo, due libri di successo (*Al Jazeera. Media e società arabe nel nuovo millennio*, Bruno Mondadori Editore, Milano, 2005; *Media Oriente. Modelli, strategie e tecnologie nelle nuove televisioni arabe*, edizioni Seam, Roma, 2000), numerosi saggi e l'ideazione di alcune importanti iniziative, tra cui la sezione audiovisiva della mostra "Occidente desde Oriente" per il Centro de Cultura Contemporanea di Barcellona e "L'Occidente visto dai media arabi" (Teatro Palladium, Roma, 2008).
Il suo blog è www.mediaoriente.com

MEET THE MEDIA GURU è l'appuntamento milanese internazionale con i protagonisti della cultura digitale e dell'innovazione. Ideato da **MGM Digital Communication**, promosso dal Forum Net Economy (Comune di Milano, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano), in collaborazione con la Mediateca di Santa Teresa e il Centro Formazione Management Terziario. www.meetthemediaguru.org

Press office:

Nicola Mirizio mgm digital communication 02 798760 press@meetthemediaguru.org